

Die Standortförderung
bezweckt die nachhaltige -
ökologische, gesellschaftliche
und wirtschaftliche -
Entwicklung des Knonauer
Amts.

Wie sind wir vorgegangen?



17 UN SDGs

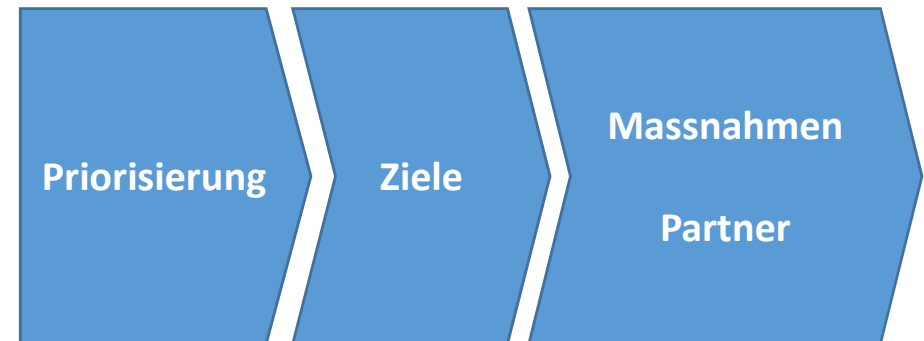


NH Strategie Bund



12 Megatrends, viele Subtrends

Was davon ist **wesentlich** für das **Knonauer Amt**?





Strategische Leitsätze

Gesellschaftlicher Zusammenhalt:

Das Knonauer Amt zeichnet sich durch eine intakte, sozial gesunde und vernetzte Gesellschaft aus. Es bietet ausreichend Voraussetzungen, dass man sich in dieser Region zuhause und mit ihr verbunden fühlen kann.

Gesundheit:

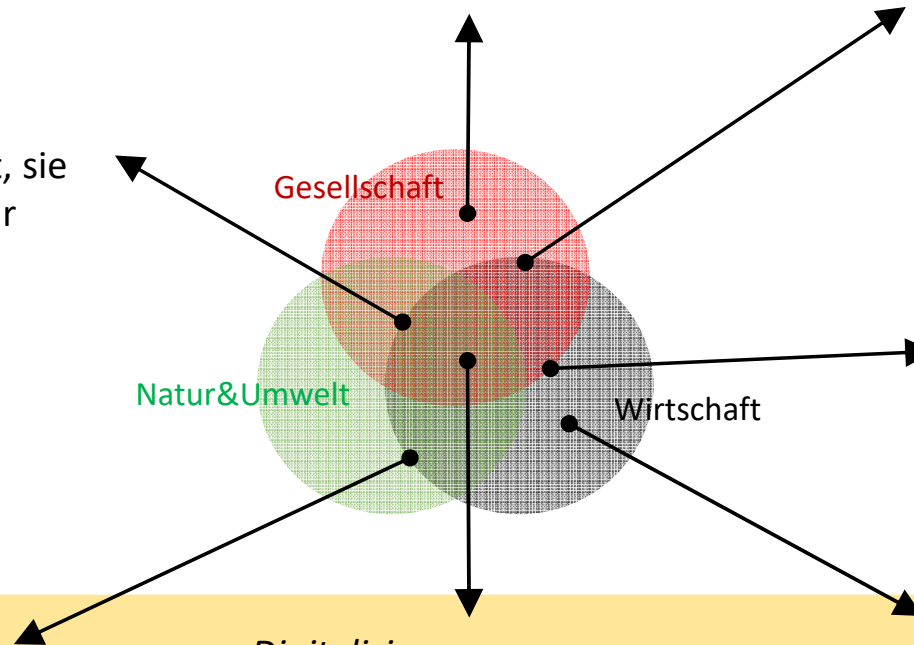
Im Knonauer Amt ist langfristig eine umfassende gesundheitliche Prävention und Versorgung gesichert, die auch den Herausforderungen des demographischen Wandels gewachsen ist.

Siedlungsentwicklung & Mobilität:

Im Knonauer Amt sind die dörflichen Strukturen belebt, sie bieten ausgewogen Raum für Wohnen und Arbeiten und ermöglichen eine zukunfts-taugliche umwelt- und gesundheitsverträgliche Mobilität.

Regionalität:

Die regionalen Produkte und Dienstleistungen des Knonauer Amts haben Erfolg.



Natur, Energie, Klima:

Das Knonauer Amt ist eine führende, vorbildliche Energie-, Umwelt- und Klimaschutzregion

Digitalisierung:

Das Knonauer Amt ist digital ‚up to date‘ und verfügt über eine optimale Präsenz, Vermarktung und Vernetzung

Wirtschaft:

Das Knonauer Amt ist ein attraktiver Standort für KMUs und bietet viel hochwertige Arbeitsplätze.

Das Knonauer Amt entwickelt sich als eTech-Region und zieht entsprechende Unternehmen an.

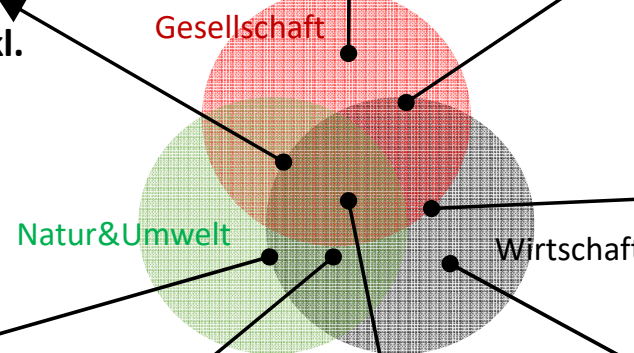
Die „grossen Linien“ der Massnahmen

Wir sind bei **gesellschaftlichen und kulturellen Anliegen** und Hilferufen **kooperativ und unterstützend** tätig.

Wir bieten den Akteuren des Gesundheitssektors an, bei einer ganzheitlichen **Konzeptentwicklung** der langfristigen **gesundheitlichen Versorgung zu helfen**.

Wir schlagen der ZPK und dem GPV die Entwicklung eines ganzheitlichen **regionalen Mobilitätskonzeptes** vor, inkl. **Coworking Spaces**.

Wir prüfen mit Bauern und Gewerbe, ob und wie in Ergänzung der Säuliämter „fair Milch“ weitere **Leistungen als regionale Produkte vermarktet** werden können.



Wir projektieren die grösste **PV-Autobahnüberdeckung** der Schweiz

Wir bauen die **digitale Vermarktung des Standorts Knonauer Amt** im www aus.

Wir bemühen uns aktiv darum, **innovative Unternehmen anziehen**, die uns als **eTech-Region stärken**.

Wir entwickeln eine Ämtler **App als Plattform für wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Angebote**.

Elemente für die Positionierung des Knonauer Amts

