

KnounerAmt
Auf der Sonnenseite



Die Landschaft ist mehr Wert:
„Natürlich QR im Knouner Amt“



Worum geht es?



Ein Projekt im Rahmen des
Modellvorhaben Nachhaltige Raumentwicklung 2020–2024
des Bundes zum Thema
Landschaft ist mehr Wert

Ziel:

**Würdigung, Inwertsetzung und nachhaltige Nutzung bestehender
Landschaftsqualitäten.**

„Landschaft“ ist das Produkt der jeweiligen physischen Umgebung und der Art und Weise, wie Menschen diese wahrnehmen und erleben. Landschaft umfasst den gesamten Raum, also u.a. auch gewerblich genutzte Flächen im ländlichen Raum bis hin zu Agglomerationen und Innenstädten.

Ziele aus praktischer Sicht



Für **verschiedenste Nutzergruppen wie Einwohner, Ausflügler, Schulklassen, Studienreisende, Reisegruppen, Tagestouristen usw.** soll die **Landschaft des Knonauer Amt** in ihrer Vielfalt an Bedeutungen ins Licht gerückt, **erfahrbar und nutzbar** gemacht werden, **z.B. als**

- **Erholungsraum**
- **Ruheraum**
- **Geschichtsbuch**
- **Dunkelkammer**
- **Sportgerät**
- **Wanderraum**
- **verletzliche Ressource**
- **Zauberkasten**
- **Veloroutennetz**
- **Schwimmbad**
- **Wirtschaftsfaktor**
- **Wohnraum**
- **Standortvorteil**
- **Energielieferant**
- **Biotop**
- **Kraftort**
- **Verkehrsraum**
- **usw.**

Ziele aus konzeptioneller Sicht



-
- Methodisch soll die **Digitalisierung** nutzbar gemacht werden für die **Inwertsetzung der Landschaft** des Standorts Knonauer Amt
- Inhaltlich sollen sich für verschiedenste Anspruchsgruppen **neue**, vielfältigere, unerwartete **Wahrnehmungen der Landschaftsqualitäten** erschliessen, und dazu animieren diese zu nutzen, wertzuschätzen aber auch zu schützen
- Ökologisch soll **für die Bedürfnisse der Natur sensibilisiert** werden sowie ökologisch verantwortungsvolle Landschaftsnutzung gefördert und gestärkt werden
- Gesellschaftlich soll die **örtliche Landschaft auch als Heimat** sowie kulturelles, historisches Erbe und somit auch als **identitätsstiftende Kraft** gestärkt werden
- Wirtschaftlich soll die lokal, direkt oder indirekt **aus der Landschaft und Natur wertschöpfende Wirtschaft** gefördert und gestärkt werden
- Politisch sollen **verschiedenste Akteure** mit ansonsten ebenso vielen unterschiedlichen Interessen über dem einen Nenner „unsere Landschaft in Wert setzen“ **vernetzt** werden.

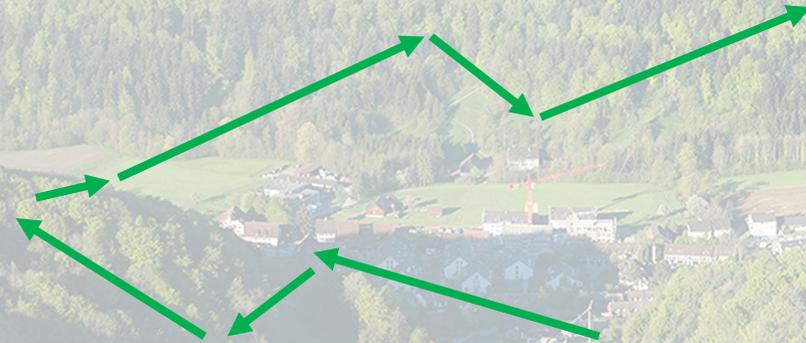
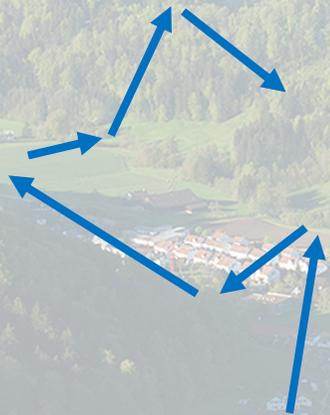
Brot
Einkaufen
Jagd
Zwingli
Steinkreise
Ruhe
Joggen
Altlasten

KnonaerAmt
Auf der Sonnenseite



„Natürlich QR im Knonaer Amt“

QR
Dorfkerne
Seide
Palliativ
Ackerbau
Kraftorte
Sagen
Velofahren
Viehzucht
Dunkelheit
Neophyten

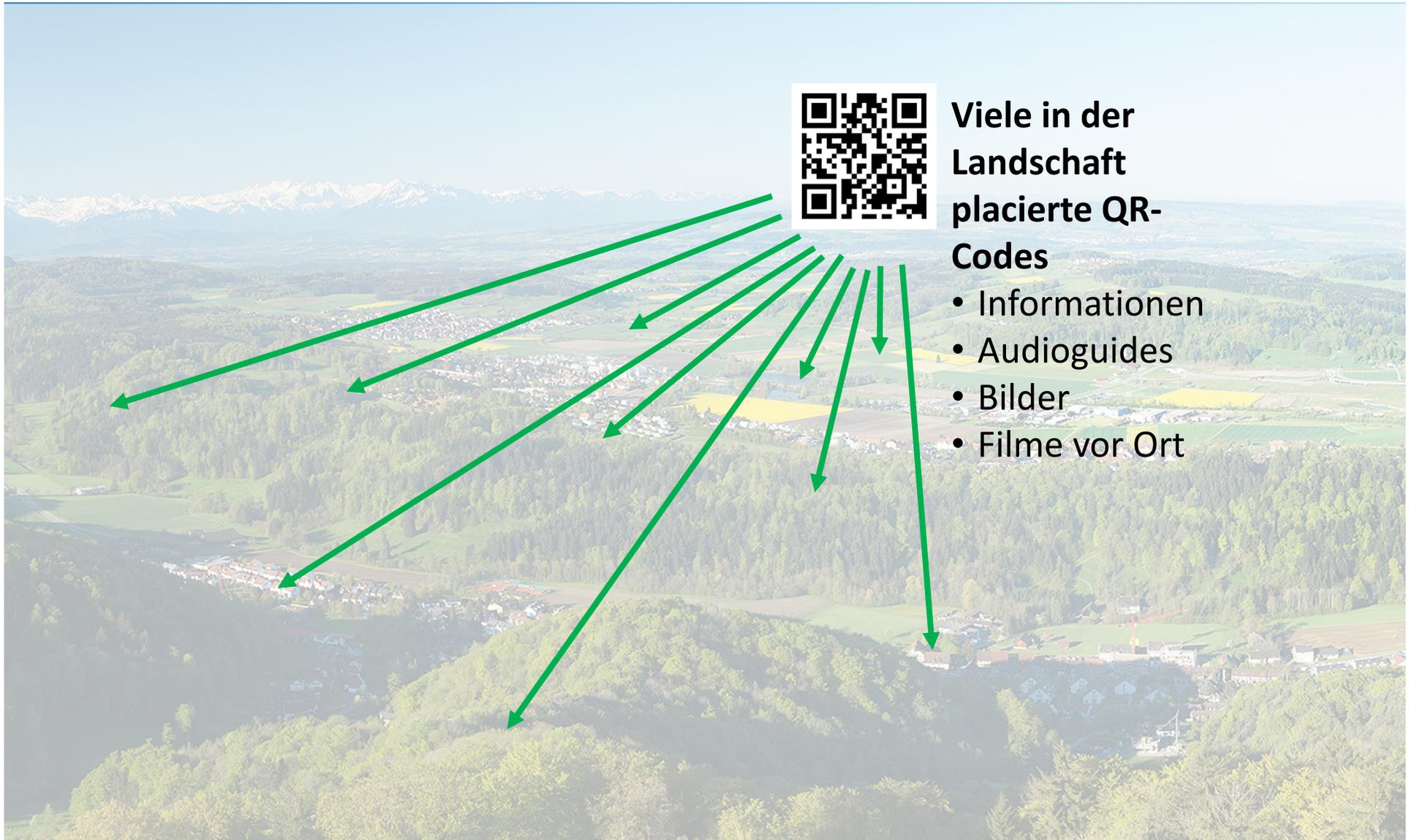


Wie?



**Viele in der
Landschaft
placierte QR-
Codes**

- Informationen
- Audioguides
- Bilder
- Filme vor Ort



Wie?



QR-Codes mit Informationen, Audioguides, Bildern, Filmen zu:

- Produktion für Hofläden
- Landwirtschaft IP
- Landwirtschaft Bio
- Jagd
- Neophyten
- Historische Schauplätze
- Kraftorte
- Raumplanung
- Holzwirtschaft
- Insekten
- Stille
- Dunkelheit
- Aussicht
- Bauten
- Heimatschutz
- Altlasten
- Geologie
- Ortsgeschichten
- Sagen
- Besenbeizen
- Energie
- Sport, Yoga, ...
- usw.

Wie?



QR-Codes können in einer schier unendlichen Kombinationsmöglichkeit **zu Routen verknüpft** werden, wie z.B.

- Nacht-/Tagaktivitäten,
- Kurz-/Langaktivitäten,
- Fokus auf Sinne wie das Hören, Sehen, Fühlen,
- Fokus auf best. Themen wie bspw. Siedlungspolitik, Landwirtschaft, Geschichte, Neophyten, etc.,
- Fokus auf Velo, zu Fuss, Rollstuhl, etc.
- ...oder schlicht auch Überraschungsrouten ohne thematische/sinnliche Einengung.



Wie?



Zusammenfassend eigentlich...

...das Konzept des **Ämtlerwegs**

- **digitalisiert**
- **skaliert** und **multipliziert**
- **vernetzt**
- wo sinnvoll: **multimedialisiert**

Vermarktung:

- Via Internetseiten der Standortförderung, App, Gemeinden, Akteure (inkl. Promotion via soziale Medien) in Form von Outdoor-Aktivitäten-Vorschlägen und Angeboten
- Via Broschüren, Flyer, die auf Gemeinden und bei beteiligten Akteuren aufliegen
- Direkt in der Landschaft durch QR Codes

Prinzip: Partizipation!



Grundsätzlich sollen alle **Akteure**

- Öffentlich-rechtliche Körperschaften
- Vereine, Verbände, Nonprofit-Sektor
- Wirtschaft, Gewerbe und KMU

zum Mitmachen eingeladen werden, die

- in einer Art und Weise **als Anspruchsgruppe im Zusammenhang Natur+Landschaft** bezeichnet werden können, und
- entsprechend **Inhalte** für mindestens einen QR-Punkt und oder für eine Route in der Landschaft **vorschlagen, liefern oder zusammenstellen könnten,**
- und daran **auch ein gewisses Eigeninteresse** haben, sei es im gesellschaftlichen, wirtschaftlichen oder ökologischen Kontext

Besonderes



Grundsätzlich ist das Projekt in seiner **Grösse und Komplexität elastisch**, es kann mit wenigen bis vielen Akteuren und QR-Codes in der Landschaft realisiert werden, bzw. kann wachsen. Der heutige Ämtlerweg könnte z.B. als Anfang betrachtet werden.

Beitrag zur **Nachhaltigen Entwicklung**: Inhalte und Angebote, die je QR Code hinterlegt werden, müssen im **Spannungsfeld** zwischen **Ökologie** und **Wirtschaft**, **Ökologie** und **Gesellschaft** entweder zur **Sensibilisierung** auf Interessenskonflikte hinweisen oder, besser, direkt **Win-Win-Lösungen** aufzeigen und konkret erlebbar, nutzbar, erfahrbar machen.

Grosses Potenzial auch für **Energierregion** und **Naturnetz Knonauer Amt**